



SECRETARIA DE PLANEJAMENTO - SEPLAN
CENTRO DE ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO - CED



PROJETO CENTRO DIGITAL

Coordenação
Mônica Amorim – Jair do Amaral Filho

Fortaleza, Julho de 2001

PROJETO CENTRO DIGITAL

Introdução

O Projeto Centro Digital está inserido no Plano de Ação Ce@rá.digital articulado pelo Centro de Estratégias de Desenvolvimento - CED, autarquia ligada à Secretaria do Planejamento do Governo do Estado do Ceará.

O referido Plano foi articulado pelo CED junto aos empresários e aos segmentos acadêmicos locais ligados ao setor de Tecnologia de Informação e Telecomunicações. O Ce@rá Digital objetiva-se constituir em uma peça de coordenação das atividades, programas e projetos em desenvolvimento nos setores público e privado, mas acrescenta alguns projetos novos, dentre os quais a Ilha Digital e o Centro Digital. O grande objetivo desse Plano é contribuir para o desenvolvimento do *cluster* de Tecnologia da Informação e Telecomunicações no estado do Ceará.

O Plano Ce@rá.digital baseou-se em quatro idéias fundadoras, a saber:

- i) a tecnologia da informação provocou, está provocando e provocará profundas transformações na economia e na sociedade. Apesar da relativa crise econômica pela qual passa atualmente, sua influência veio para ficar;
- ii) a tecnologia da informação aliada às políticas de educação e formação poderá credenciar o estado do Ceará a ingressar na Sociedade e Economia do Conhecimento;
- iii) a tecnologia da informação já vem demonstrando poder contribuir para a solução de inúmeros problemas sociais, além de possibilitar a aproximação entre governo e cidadão, e
- iv) a viabilidade de regiões periféricas desenvolverem seus clusters de tecnologia da informação tem sido confirmado na evolução recente, como tem sido o exemplo da Índia.

Por que desenvolver o setor de Tecnologia da Informação no Ceará?

- sua importância para a modernização e desenvolvimento da economia, da sociedade e do Estado;
- sua importância para o desenvolvimento das vantagens competitivas locais;
- é uma indústria de alta tecnologia e com forte agregação de valor;
- é a indústria transmissora de conhecimento e informação;
- é um setor estratégico;
- é um setor que reúne um importante background local, em nível de empresas privadas e grupos de pesquisas nas universidades;
- há necessidade de reter cérebros e talentos locais.

Justificativa para o Centro Digital

O título Centro Digital tem um duplo significado: de um lado, significa a constituição de um centro de referência para a comunidade do setor da tecnologia da informação e telecomunicação, e de outro lado, significa que ele terá sua localização no centro comercial da cidade de Fortaleza.

- O centro de referência para a comunidade de T.I.T. permitirá a constituição de um ponto aglutinador para os profissionais, acadêmicos, empresários e capitais de risco, onde estes poderão se encontrar, se interagir e trocar informações e conhecimento.
- A localização no centro da cidade de Fortaleza, mais precisamente no Edifício São Luiz, poderá contribuir para as tão desejadas revitalização e requalificação do Centro Comercial da cidade.

A ocupação do referido Edifício, pelas principais âncoras do setor, poderá desencadear um processo de estímulo para que empresas privadas do setor se instalem no entorno daquele Edifício, contribuindo assim para a revitalização pretendida. É evidente que outras medidas, em níveis de decisões municipal e estadual, deverão acompanhar essa iniciativa para que esse processo seja multiplicado e consolidado. Nesse sentido, podem-se visualizar duas outras ações

complementares à ocupação do Edifício São Luiz: a primeira é a criação de uma área no entorno do referido Edifício, que poderá ser privilegiada pela isenção da cobrança do Imposto Sobre Serviço - ISS bem como do Imposto sobre Propriedade em Território Urbano - IPTU em benefício das empresas de Tecnologia da Informação e, segunda, é a criação de áreas próprias para o estacionamento de veículos.

Objetivo Meio do Centro Digital

Criar uma infra-estrutura física que permita a aglomeração de empresas, organizações e competências tecnológicas visando a aceleração da aprendizagem e a formação de um entorno inovador.

Objetivos Fins do Centro Digital

Gerar:

- sinergia
- proximidade entre os agentes
- troca de informações
- transferência de conhecimento
- incubação de empresas
- ponto de referência
- transferência de tecnologia Universidade-Empresa - Universidade

Contribuir para:

- a revitalização e a requalificação do centro comercial de Fortaleza.

Conteúdo do Centro Digital

- acomodação do INSOFT, com suas atividades convencionais de incubação de empresas de software e apoio às empresas não incubadas;
- acomodação de empresas privadas de software e de representações;

- acomodação de um Núcleo de Pesquisa e Desenvolvimento - NPD. Este núcleo deverá promover a “tradução” e a transferência de Conhecimento e Tecnologia da Universidade para as empresas, e vice-versa, contando com um quadro de pessoal enxuto, flexível e altamente qualificado. Este núcleo realizará atividades de P&D, cursos de Especialização, Mestrado Profissionalizante, Extensão e apoiará as empresas incubadas em seus projetos. Este núcleo deve conter mecanismos de sustentabilidade financeira;
- acomodação de centros de pesquisas pertencentes a organizações privadas;
- auditórios e salas de aula e de treinamento;
- *showroom* para pequenas exposições;
- instalações físicas para acomodação de micro empresas incubadas ou não;
- equipamentos comuns;
- biblioteca;
- infra-estrutura de telemática;
- salas de reunião;
- Café digital;
- etc.

Modelo de Gestão do Centro Digital

O modelo de gestão do Centro Digital será baseado no sistema de condomínio formado por seus ocupantes, que deverão se encarregar da manutenção física do Edifício, de forma que não transfira para o governo estadual qualquer tipo de despesa de custeio.