



Economia Industrial (Conceitos Básicos)

**Jair do Amaral Filho
DTE/FEACC/UFC
junho de 2007**



Economia Industrial: campo de estudo

....estuda as relações de interdependência entre os componentes de um sistema produtivo e se preocupa em deduzir as condições de funcionamento dos sistemas produtivos.



Economia Industrial é diferente da Microeconomia (tradicional)

- ◆ EI não trabalha com hipóteses axiomáticas, suas conclusões dependem de observações
- ◆ A análise dos comportamentos das firmas e das estruturas dos mercados não se subordina a uma teoria geral
- ◆ A EI não tem um conteúdo normativo, logo não tem um compromisso com o desempenho ótimo, como proclama a Microeconomia
- ◆ A EI tem sua base na metodologia indutiva (particular para o geral)



Principais hipóteses da EI

- ◆ Qualidade da informação: imperfeita e incompleta
- ◆ Racionalidade dos agentes: complexa
- ◆ Características dos mercados: possibilidade de várias configurações de mercado
- ◆ Tamanho das empresas: tamanhos diferentes com acessos diferentes aos mercados



Principais hipóteses da EI

- ◆ Função de produção: presença de múltiplas tecnologias
- ◆ Custos de acesso ao mercado: presença de custos de transação
- ◆ Comportamento das firmas: as empresas desenvolvem estratégias, desenvolvem poderes de mercado
- ◆ Regulação: o governo é necessário



Divisão Social do Trabalho

- ◆ Três grandes segmentos
 - (1) Primário: segmento ligado diretamente à natureza e à exploração primária
 - (2) Secundário: segmento associado à transformação dos produtos primários, pelas atividades manufatureiras
 - (3) Terciário: distribuição e serviços de apoio



Extratos Industriais

- ◆ Empresa/firma: responsável direto pela execução da função individual de produção
- ◆ Indústria: conjunto de firmas que produzem produtos idênticos ou semelhantes
- ◆ Setor: conjunto de indústrias que se dedicam a um mercado comum



Formas de Concorrência

- ◆ Concorrência Perfeita: muitos produtores, de maneira que um produtor não consegue influenciar no preço do mercado
- ◆ Oligopólio: poucos produtores
- ◆ Monopólio: apenas um produtor
- ◆ Cartel: organização que agrupa várias empresas para operar sob regime de monopólio (cartel de preço e geográfico)



Barreiras de entrada no mercado

- ◆ Barreiras de escala: tamanho mínimo grande da planta
- ◆ Barreiras tecnológicas: falta de domínio de conhecimento
- ◆ Barreiras institucionais: incapacidade de adaptação institucional



Formas de Regulação dentro das Estruturas de Concorrência

- ◆ Mão Invisível: ausência de regulação estatal porque considera que o mercado é perfeito e o preço de mercado a única forma de coordenação
- ◆ Regulação estatal: presença do estado porque considera que o mercado é imperfeito, e que apresenta falhas



Formas de Organização interna das Firms

- ◆ Taylorista/Fordista: especialização e fragmentação do trabalho; separação entre trabalho intelectual e manual; distribuição da produtividade para o salário real; preponderância da oferta
- ◆ Toyotismo/Pós-fordista: aproximação entre trabalho intelectual e manual; flexibilização; redução da hierarquia; preponderância da demanda



Competitividade: noções

- ◆ Indicador da competitividade: *market share*, ou participação no mercado (%)
- ◆ Vantagens comparativas: baseiam-se nos custos e nos preços, ou no custo de oportunidade
- ◆ Vantagens competitivas: baseiam-se na produtividade, promovida principalmente pela Inovação



Tipos de Inovação

....Segundo J. Schumpeter:

- ◆ Novos produtos
- ◆ Novos processos
- ◆ Novas formas de organização
- ◆ Novas matérias-primas ou novos materiais
- ◆ Novos mercados ou nichos de mercado

Podem ser: (i) radicais ou (ii) incrementais



Fontes e impactos da Inovação

- ◆ Fontes: rotinas; aprendizagem; pesquisa e desenvolvimento-p&d; invenções.
- ◆ Fontes de financiamento: recursos próprios ou auto-financiamento; banco de desenvolvimento; capital de risco
- ◆ Impactos: “destruição criadora”; conquista de mercado; permanência no mercado; ganho de poder; aumento da margem de lucro



Desempenho das firmas

- ◆ Rendimento constante: quando a variação da produção é igual à variação dos fatores
- ◆ Rendimento crescente: quando a variação do produto é maior do que a variação dos fatores
- ◆ Rendimento decrescente: quando a variação do produto é menor do que a variação dos fatores



Causas das variações nos desempenhos das firmas

- ◆ Economias de escala ou deseconomias de escala (diminuição ou aumento do custo unitário da mercadoria)
- ◆ Economias de escopo (diversificação dos produtos, dentro da mesma planta)
- ◆ Economias externas ou deseconomias externas



Tipos de Custos

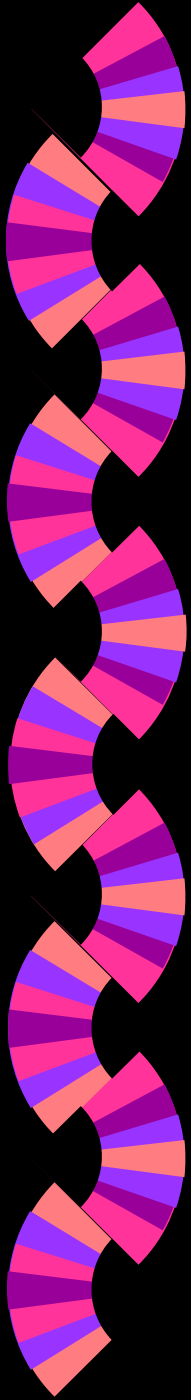
- ◆ Custo fixo: não varia com a produção
- ◆ Custo variável: varia com a variação da produção
- ◆ Custo de oportunidade: o custo de um agente ao deixar de produzir um bem em benefício de outro
- ◆ Custo de transação: custo gerados pelas transações com clientes, fornecedores e logística



Ambiente de Competitividade: o esquema de M. Porter

Concorrentes do setor/intensidade da rivalidade

- ◆ Fornecedores: poder de negociação
- ◆ Novos entrantes: ameaça de novos entrantes
- ◆ Clientes: poder de negociação dos clientes
- ◆ Produtos substitutos: entrada de novos produtos



Obrigado !
amarelojair@gmail.com