

Arranjo Produtivo do Forró em Fortaleza-Ceará

Equipe da Pesquisa:

Jair do Amaral Filho

Bolsistas

Rafael Pinto

Raissa Theophilo

(Redesist/Sebrae Nacional)

Fortaleza, novembro 2009

Introdução

Aspectos Relevantes do Estudo

- O forró faz parte do imaginário coletivo do povo nordestino; tem enraizamento cultural
- O forró deixou de ser uma manifestação restrita para ser uma produção industrial: (i) música como mercadoria; (ii) produção e consumo de massa; (iii) indústria endógena e descentralizada em relação ao eixo Rio-São Paulo; (iv) indústria geradora de riqueza, apropriada localmente; (v) indústria rompedora de preconceitos estético-musicais
- Produção industrial realizada por meio coletivo, com base em arranjo produtivo, marcado por uma capacidade endógena de organização, articulação e coordenação da parte dos atores locais

Origem e Desenvolvimento



Emanuel Gurgel



Trajetória do Forró

Três Grandes Fases

- Forró tradicional, pé de Serra: Luiz Gonzaga; Humberto Teixeira; Jacson do Pandeiro...
- Forró Universitário: forró tradicional consumido por “universitários” paulistanos ou do Sudeste. Em Fortaleza, a casa “Pirata” foi o ícone desse gênero
- Quebra de paradigma: forró eletrônico (“oxente music”), tocado e difundido por bandas-empresas originadas em Fortaleza. Ponta de Lança: Emanuel Gurgel

O empresário schumpeteriano e a quebra de paradigma

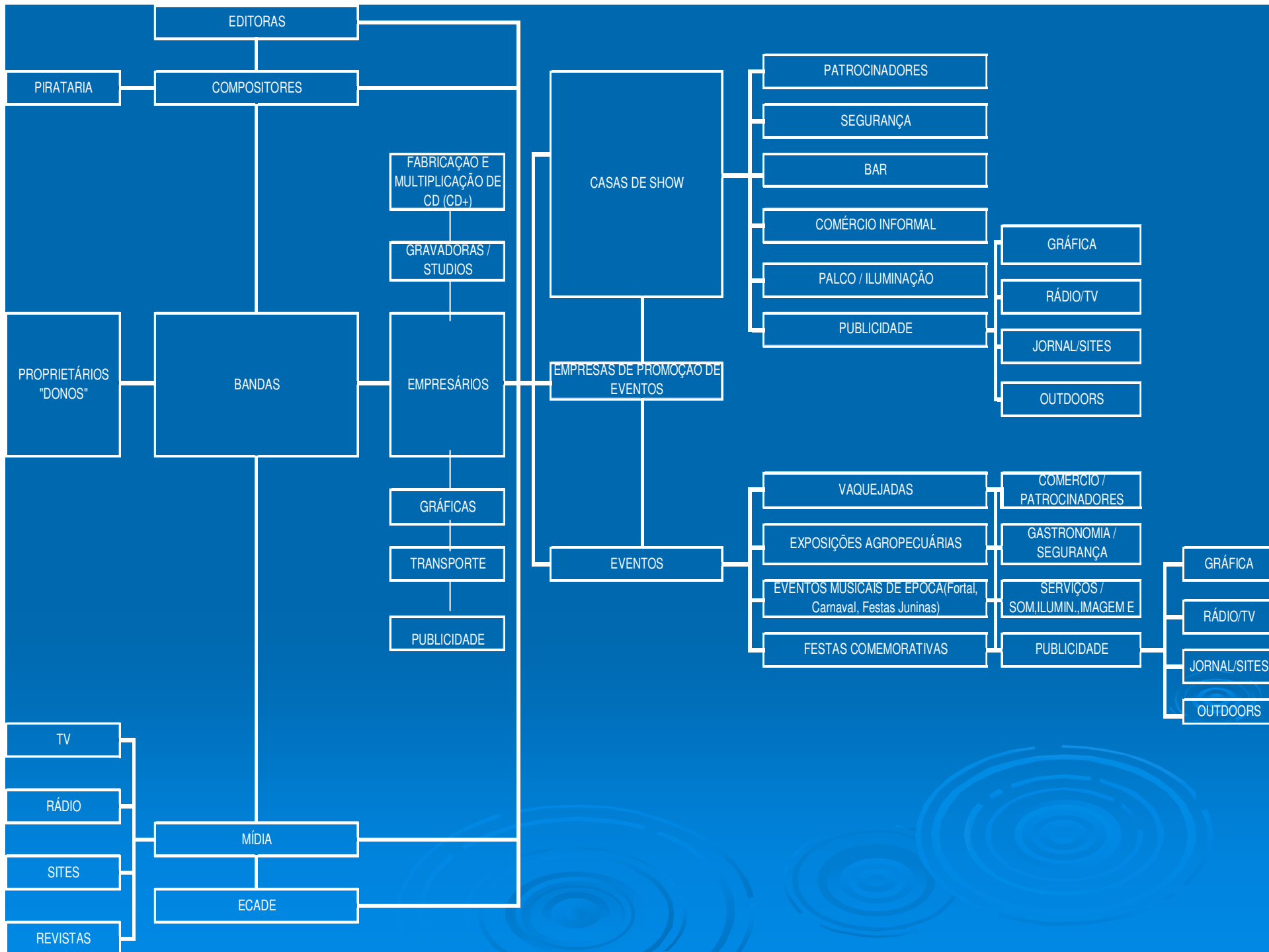
- Cria a banda Mastruz com Leite (1991), trazendo inúmeras inovações:
 - (i) Introdução de novos instrumentos
 - (ii) Mudança no estilo musical: “oxente music”
 - (iii) Aumento no número de componentes
 - (iv) Incremento na produção
 - (v) Formalização e assalariamento dos músicos
 - (vi) Valorização da marca da banda
 - (vi) Supressão dos intervalos durante os shows

O empresário schumpeteriano e a quebra de paradigma

- Criação criadora, as bandas e suas derivações e a construção do Mercado: nasce a SomZoom
- (i) A criação da Mastruz (1991) levou à criação de outras bandas pelo próprio E. Gurgel, com transporte e manutenção próprios
- (ii) Criação da Rádio Sat(élite), “transmissão digital”: 93 emissoras em 11 Estados, na década de 1990
- (iii) Criação de Casas de Shows (no Ce e Pe)
- (iv) Criação de Stúdio de gravação
- (v) Criação de Fábrica de Amplificadores
- (vi) Criação de Empresa de Promoções: Zoom Promoções
- (vii) Criação de Editora e Gravadora: CDs a preços baixos
- (viii) Criação do Circuito Nacional de Vaquejada
- (ix) Criação de Revista de divulgação: “Conexão Vaquejada”
- (x) Criação de Canais de Distribuição (loja de Disco)
- (xi) Faturamento em 1999: US\$ 25 milhões

Cadeia Produtiva





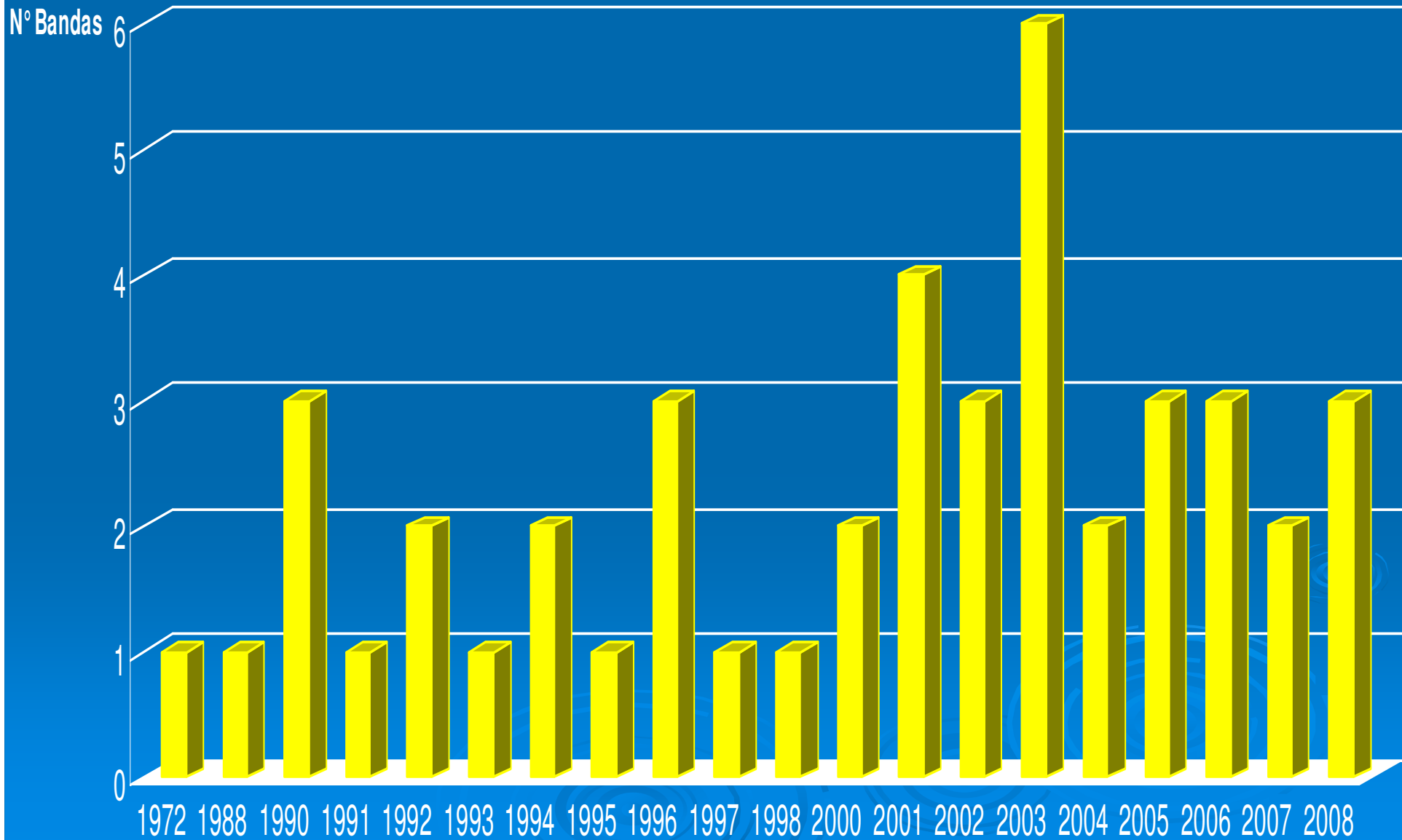
Bandas em Evidência em Fortaleza

Total: 45 Bandas

BANDAS	LOCAL	PROPRIETÁRIOS	ANO	ESTILO	Nº COMPON.	ÔNIBUS	CACHÊ	MERCADO	CD	DVD
Aviões do Forró	Fortaleza	A3	2002	Elétrico	36	Sim	80.000	BR	5	1
Caviar com Rapadura	Fortaleza	A3	1996	Elétrico	18	Sim	3.000	NE	12	1
Forró do Muído	Fortaleza	A3	2007	Pé-de-Serra	18	Não	12.000	N/NE	2	-
Forró dos Play's	Fortaleza	A3	2005	Elétrico	16	Sim	4.000	N/NE	1	-
Solteirões do Forró	Fortaleza	A3	2003	Elétrico	15	Sim	6.000	N/NE	3	-
Mastruz com Leite	Fortaleza	Emanuel Gurgel	1991	Elétrico	27	Sim	10.000	BR	43	2
Cavalo de Pau	Fortaleza	Emanuel Gurgel	1992	Elétrico	22	Sim	3.000	NE	15	2
Catuaba com Amendoim	Fortaleza	Emanuel Gurgel	1992	Tradicional	21	Sim	4.000	NE	12	-
Mel com Terra	Fortaleza	Emanuel Gurgel	1994	Elétrico	20	Sim	3.000	NE	12	-
Forró Real	Fortaleza	Chico Bill	1994	Elétrico	20	Sim	6.000	NE	10	2
Pau de Balançar	Fortaleza	Chico Bill	2004	Elétrico	19	Sim	3.000	CE	2	-
Amor Cearense	Fortaleza	Chico Bill	2008	Elétrico	20	Sim	3.000	CE	-	-
Mala 100 Alça	Araripina-PE	Neto	2005	Romântico	21	Sim	4.000	N/NE/SE	3	2
Moleca 100 Vergonha	Araripina-PE	Neto	2003	Elétrico	21	Sim	6.000	N/NE/SE	8	2
Forró Saborear	São Paulo	Ronald	2001	Elétrico	25	Sim	5.000	BR	6	-
Forró Balancear	São Paulo	Ronald	2004	Elétrico	21	Sim	6.000	BR	3	1
Canários do Reino	Fortaleza	Karlúcio	1972	Elétrico	27	Sim	4.000	NE	11	-
Forró Divera	Fortaleza	Karlúcio	2008	Pé-de-Serra	13	Sim	1.000	CE	-	-
Swing do Forró	Fortaleza	Marcos	2007	Elétrico	24	Sim	5.000	NE	2	1
Xote de Elite	Fortaleza	Marcos	2008	Pé-de-Serra	11	Não	500	CE	-	-
Banda Líbanos	Iguatu-CE	Marineide/Márcio	1998	Romântico	31	Sim	7.000	NE	13	2
Forró Tropicália	Iguatu-CE	Marineide/Márcio	1997	Romântico	29	Sim	3.000	NE	11	2
Forró na Veia	Fortaleza	Rodrigo	2003	Elétrico	21	Sim	2.000	NE	2	2
Forró Diferenciar	Fortaleza	Rodrigo	2006	Elétrico	22	Sim	1.500	NE	1	-

BANDAS	LOCAL	PROPRIETÁRIOS	ANO	ESTILO	Nº COMPON.	ÔNIBUS	CACHÊ	MERCADO	CD	DVD
Felipão	Fortaleza	Felipe	2002	Elétrico	21	Sim	20.000	BR	3	2
Forró Moral	Fortaleza	Marcelo/Carlos	2002	Elétrico	32	Sim	5.000	N/NE	2	1
Garota Safada	Fortaleza	Dona Biu	2003	Elétrico	38	Sim	6.000	N/NE/SE	5	-
Forró Sacode	Fortaleza	Tony Guerra	2001	Elétrico	28	Sim	10.000	BR	3	1
Desejo de Menina	Pernambuco	Antônio/Ivan	2003	Romântico	28	Sim	7.000	N/NE	4	2
Waldonys	Fortaleza	Waldonys	1988	Pé-de-Serra	25	Sim	4.000	BR	9	1
Kbra da Peste	Fortaleza	Jonathan/Thiago/Matheus/Roberto	2003	Pé-de-Serra	8	Sim	1.500	N/NE	1	1
Chico Pessoa	Fortaleza	Chico Pessoa	1990	Pé-de-Serra	8	Não	5.000	BR	6	-
Dorgival Dantas	Natal	Dorgival Dantas	1990	Pé-de-Serra	11	Sim	4.000	BR	3	1
Dedim Gouveia	Fortaleza	Dedim Gouveia	1990	Pé-de-Serra	11	Sim	3.000	BR	9	-
Furacão do Forró	Fortaleza	Tuta	2006	Elétrico	23	Sim	6.000	N/NE	2	1
Forró Poesia	Fortaleza	Rita de Cássia	2006	Romântico	23	Sim	5.000	NE	-	-
Gatinha Manhosa	Pernambuco	Edson Lima	2000	Romântico	18	Sim	5.000	N/NE	5	-
Lagosta Bronzeada	Fortaleza	Lano	2000	Romântico	19	Sim	2.500	N/NE	3	-
Limão com Mel	Salgueiro-PE	Ailton	1993	Romântico	23	Sim	10.000	BR	22	4
Magníficos	Monteiro-PA	Jotinha	1995	Romântico	28	Sim	10.000	BR	15	1
Cavaleiros do Forró	Natal	Alex	2001	Elétrico	31	Sim	15.000	BR	6	4
Banda Skema	Iguatu-CE	Roberto/Zenir	1996	Elétrico	22	Sim	3.000	NE	3	1
Barbaridade	Fortaleza	Jocélio	2005	Elétrico	27	Sim	700	NE	-	-
Calcinha Preta	Aracaju	Gilton Andrade	1996	Romântico	29	Sim	15.000	BR	17	2
Saia Rodada	Caraúbas- RN	Eugênio	2001	Elétrico	28	Sim	18.000	BR	6	3

N° de Bandas por Ano



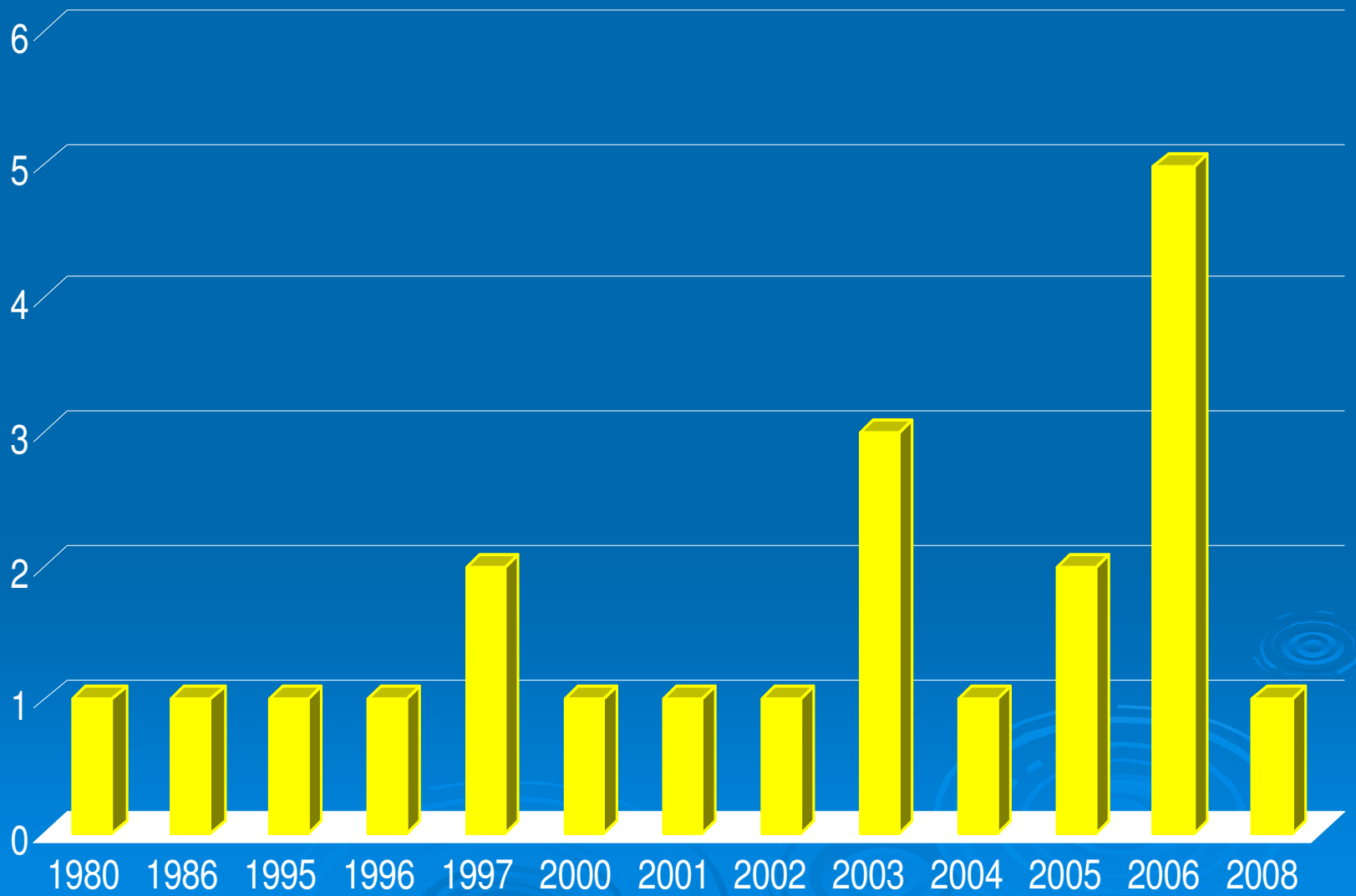
Casas de Forró em Fortaleza (e RMF)

Total: 21 casas em
funcionamento

Casas de Forró	Local	Proprietário	Ano	Estilo	Capacidade	Frequência	Nº de Eventos/mês	Preço do ingresso
Kangalha	SEIS BOCAS	A3 Entretenimento	2006	FORRÓ ELÉTRICO	5.000	A/B	4 (sexta-feira)	R\$15,00
Forró no Sítio	AQUIRAZ	A3 Entretenimento	2006	FORRÓ ELÉTRICO	8.000	A/B	4 (sábado)	R\$15,00
Hangar	ANEL VIÁRIO	A3 Entretenimento	2008	FORRÓ ELÉTRICO	25.000	A/B	Depende de programação	R\$20,00
Sítio Tá Bonito	CAMBEBA	A3 Entretenimento	2003	PÉ-DE-SERRA	3.000	A/B	4 (domingo)	R\$10,00/15,00
Casa de Forró	PARANGABA	Emanuel Gurgel	2000	FORRÓ ELÉTRICO	13.000	C	4(sábado)	R\$6,00/8,00
Parque do Vaqueiro	CAUCAIA	Emanuel Gurgel/Adolfo	1995	FORRÓ ELÉTRICO	30.000	B/C	(sexta-feira)	R\$10,00/15,00
Ar Livre	EDSON QUEIROZ	Adolfo	2005	FORRÓ ELÉTRICO	2.500	B/C	4 (quinta-feira)	R\$15,00
Diferente Bar	EDSON QUEIROZ	Rodrigo	2005	FORRÓ ELÉTRICO	2.000	A/B	(quarta-feira)	R\$15,00
Sítio Real	CAUCAIA	Chico Bill	2006	FORRÓ ELÉTRICO	4.000	B/C	Depende de programação	R\$10,00/15,00
Chapas Clube	CAUCAIA	Chapinha	2006	FORRÓ ELÉTRICO	3.000	B/C	4(terça-feira)	R\$10,00
Clube do Vaqueiro	EUSÉBIO	Pocínio	1996	FORRÓ ELÉTRICO	13.000	A/B	Depende de programação	R\$15,00/20,00/25,00
Curral do Boi	DIONÍSIO TORRES	Moacir	2004	FORRÓ ELÉTRICO	1.500	A/B	8(quinta-feira/sábado)	R\$10,00/15,00
Delícias do Sertão	MARAPONGA	Zunira	2003	FORRÓ ELÉTRICO	2.500	A/B	8 (sexta-feira/sábado)	R\$10,00/15,00
Forró do Escondidinho	AQUIRAZ	Marcelo	1980	FORRÓ ELÉTRICO	5.000	A/B	4 (sexta-feira)	R\$15,00
Kukukaia	SÃO JOÃO DO TAUAPE	Germana	1997	PÉ-DE-SERRA	2.000	A/B	8 (quinta-feira/sábado)	R\$10,00
Pai d'Égua	MARAPONGA	Glauco	2002	PÉ-DE-SERRA	3.000	B/C	4(quinta-feira)	R\$10,00
Pirata	PRAIA DE IRACEMA	Júlio/Rodolphe Trindade	1986	PÉ-DE-SERRA	2.000	TURISTA	4 (segunda-feira)	R\$35,00
Arre Égua	VARJOTA	Vanderlei Barreto	2001	PÉ-DE-SERRA	800	A	8 (terça-feira/sexta-feira)	R\$20,00/30,00
Arena	CAMBEBA	Ivan	2006	FORRÓ ELÉTRICO	16.000	B/C	Depende de programação	R\$15,00
Armazém 47	PRAIA DE IRACEMA	Eduardo	2003	FORRÓ ELÉTRICO	3.500	TURISTA	4 (quarta-feira)	R\$12,00/15,00
Mucuripe Club	CENTRO	Pedro Coelho Neto	1997/2003	FORRÓ ELÉTRICO	6.000	A	4(domingo)	R\$20,00

Nº de Casas por Ano

Nº de Casas



Compositores de Fortaleza, que vivem do Forró

- Dorgival Dantas (Aviões do Forró e outras)
- Rita de Cássia (Mastruz com Leite e outras)
- Luiz Fidelis (Mastruz com Leite e outras)
- Isaac Maraial
- Dadá Moreira
- Rodrigo Mel
- Zélia Sanche (Aviões do Forró e outras)
- Solange Almeida (cantora do Aviões do Forró)
- Fábio Garrafinha
- Marcos Paz (150 composições compradas)
- Rodrigo Mel
- Gerson Uchôa
- Renato Moreno
- Chico Pessoa
- Etc

Apropriação dos Direitos Autorais

Modalidades:

- (i) Venda em definitivo da composição
- (ii) Venda temporária da composição
- (iii) Registro editorial da composição ficando, 25% da arrecadação para a editora e 75% para o autor

O Papel do ECAD

- O ECAD é uma sociedade civil, constituí uma empresa privada, criada pelas associações de música para representar seus respectivos associados, atuando na arrecadação e distribuição de direitos autorais.

A mídia e seu papel

- TV Diário, Verdes Mares, transmitida Via Satélite para o Brasil: 05 programas semanais exclusivos de Forró; este representa 40% do faturamento da empresa.
- Rádios dedicadas exclusivamente ao Forró: SomZoom; Tropical; A3; etc.
- 02 Revistas voltadas para o Forró
- Sites especializados em Forró

Essa estrutura tem o papel de divulgar bandas; difundir o forró, renovando e consolidando a indústria; ajudar a coordenar o APL; e servindo tb. como “contra-fluxo” cultural em relação ao “fluxo cultural dominante”.

Inovação Sim, mas incremental

- Inovação em produto: Maioria respondeu Sim, 68,90% novo para o mercado; 72,41% novo para a empresa
- Inovação em processo: 31,10% (sim) para o setor; 58,62% (sim) para a empresa
- Implementação de novas técnicas de gestão: 72,41% disseram não
- Mudanças na estrutura organizacional: 86,21% disseram sim

Cooperação

- 93,1% responderam positivamente, na realização de cooperação
- Característica da cooperação: “parcerias”
- Motivação da parceria: busca de funções complementares, engendrando “sub-sistemas de interações”
- Principal parceria: público/espectadores/consumidores (relação afetividade/comercial)

Característica da Estrutura e da Organização do Arranjo

- Certa verticalização por parte de alguns empresários: seguindo o “modelo” de Gurgel, entretanto, separam as empresas na administração e as unem pela “holding”
- Certa oligopolização pelo lado do controle e integração de bandas, casas de shows e canais de mídia (SomZoom, A3, Rádio Tropical)
- Divulgação na mídia se dá sob forma de pagamento
- Forte concorrência, via preço, entre as pequenas bandas sem grandes estruturas
- Presença forte de Tecnologia incorporado pelos equipamentos
- Inovações contínuas, mas incrementais
- Cooperação se dá em forma de “parceria”, o que demanda possuir algum ativo

Governança

- Liderança de Emanuel Gurgel e sua
- estrutura: SomZoom
- Lideranças secundárias e suas estruturas: PróAudio (Márcilio) ; Rádio Tropical (Assis); Marcos Paes
- Empresa A3
- CD+ (produção de CDs)
- TV Diário

Políticas Públicas

- Inexistem políticas públicas voltadas para o APL de Forró
- Os governos, estadual e municipais, participam pelo lado da demanda: contratando bandas para shows (inclusive com apoio dos Incentivos)
- Não há regulamentações ou fiscalizações por parte do setor público, especialmente em relação à pirataria.
- BNDES financiou a implantação da CD+, que se fragilizou por causa da pirataria
- Há necessidade de profissionais especializados

Políticas Públicas Desejadas

- Criação de entidade local para gerir a música e turismo: 0,97
- Normas para preservação do APL: 0,96
- Melhoria na educação básica: 0,94
- Programas de capacitação profissional voltadas para música: 0,93
- Melhoria na atuação do Ecade
- Maior segurança nas casas de espetáculo

FIM

Obrigado!!

