



*Arranjo Produtivo de Cerâmica
Vermelha – Russas/Ce*

Jair do Amaral Filho

Rio de Janeiro

Redesist, novembro, 2005



Introdução

- ◆ **O estado do Ceará apresenta uma formação geológica propícia a apresentação de argila**
- ◆ **Cerca de 85 municípios (sobre 184) apresentavam a presença de empresas de cerâmica**
- ◆ **O município de Russas é, de longe, o principal produtor de cerâmica vermelha do estado: 20,4% das empresas e 27,7% dos empregos**
- ◆ **Tipos de produto: tijolos e telhas**
- ◆ **Localização: Microrregião do Baixo Jaguaribe**



Amostra e área de concentração

- ◆ **Base de dados: Instituto Euvaldo Lodi-IEL, que apresenta 66 empresas em atividade, entre micro, pequena, média e grande**
- ◆ **Foram selecionadas 40 empresas para compor a amostra: 04 Micro (até 19 empregados) e 36 Pequenas (entre 20 e 99 empregados)**
- ◆ **Área de Concentração: município de Russas**



Caracterização das empresas

- ◆ **As micro geram 4,9% (62) dos empregos e as pequenas 95,1% (1208), sobre um total de 1.270 empregos.**
- ◆ **Grande parte das empresas é nova, com surgimento entre 2001-2004: 50% para as micro e 27,8% para as pequenas**
- ◆ **Todas as empresas pesquisadas são constituídas por capitais nacionais, ou locais. 100% das micro e 88,9% das pequenas têm apenas 01 sócio.**



Caracterização das empresas (cont.)

- ◆ **Estrutura do Capital: 100% dos recursos são provenientes dos próprios sócios-proprietários**
- ◆ **Dificuldades: grande parte (50%) das micro apontou falta de capital de giro, falta de conhecimento e inadimplência. Já os pequenos, 22,8% apontaram dificuldade de vender a produção e 38,9% falta de capital de giro. 50% dos pequenos apontaram excesso de fiscalização.**



Caracterização das empresas

- ◆ **Relações de Trabalho**

 - Microempresas (quatro)**

 - 62 pessoas ocupadas: 6,5% sócios proprietários; 22,6% trabalhadores com carteira assinada e 71,0% temporários**

 - Pequenas empresas (36)**

 - 1208 pessoas ocupadas: 3,4% sócios proprietários; 35,8% trabalhadores com carteira assinada e 59,9% temporários**



Mercado: destino das vendas

- ◆ **Micro empresas**

- Em 1990, 90% da produção foram para o Estado e 10% para o Brasil. Já em 2004, 82,7% para o Estado e 17,5% para o Brasil

- ◆ **Pequenas empresas**

- Em 1990, 33,1% para o Estado, e 66,9% para o Brasil. Em 2004, 3,5% para o mercado local, 56,4% para o Estado, 39,9% para o Brasil e 03,% para o Exterior.



Fatores de Competitividade

- ◆ **Micro e Pequenas empresas, destacaram a qualidade da matéria-prima e do produto como principais fatores de competitividade**
- ◆ **Destacaram também capital de giro e melhoria dos equipamentos para aumentar a competitividade**



Inovações

- ◆ Inovação de Produto

- Micro, 0%; Pequena, 5,6%

- ◆ Inovação de Processo

- Micro, 0%; Pequena, 61,1%

- ◆ Inovação de Organização

- Micro, 25%; 52,8%. Inovação concentrada no item “implementação de significativas mudanças na estrutura organizacional”



Formas de Cooperação

- ◆ **As cooperações se manifestam, principalmente, no segmento das pequenas**
- ◆ **13,9% realizaram compra em conjunto; 2,8% participaram de feiras; 41,7% realizaram cooperação para aluguel de máquinas e veículos, participação de cursos e palestras, capacitação**
- ◆ **Principal impacto: melhoria no processo de produção**



Vantagens de localização

- ◆ **Disponibilidade de matéria-prima de qualidade**
- ◆ **Disponibilidade de água**
- ◆ **Disponibilidade de mão-de-obra habilidosa e barata**
- ◆ **Reputação territorial em relação ao produto**



Políticas Públicas

- ◆ **0,0% das microempresas não conhece, nem participa de programas**
- ◆ **25% das microempresas conhecem mas não participam**
- ◆ **Quanto às pequenas empresas: 5,6% conhecem e participam de programas federais; 5,6% conhecem e participam de programas estaduais; 2,8% conhecem e participam de programas municipais; 22,2% conhecem e participam de programas do Sebrae; 27,8% conhecem e participam de outros programas**